

ŞUBAT
2026

TÜRKİYE’NİN NABZI

CUMHURBAŞKANLIĞI SENARYOLARI,
KADIN VE SİYASAL GÜNDEM

Özel Rapor:

Türkiye’nin Medya Haritası: Tüketim Rutinleri ve Haber Dolaşımı

metropoll

TÜRKİYE’NİN NABZI

**CUMHURBAŞKANLIĞI SENARYOLARI,
KADIN VE SİYASAL GÜNDEM**

Özel Rapor :

Türkiye’nin Medya Haritası: Tüketim Rutinleri ve Haber Dolaşımı

YASAL UYARI

Telif hakkı, herhangi bir bilginin veya fikri ürünün kullanımı ve yayılmasıyla ilgili olarak belirli kişilere yasayla hakların verilmesidir. Kısaca orijinal bir eserin kopyalanmasına veya kullanılmasına izin verme veya reddetme hakkıdır. Bu bağlamda bu raporda yer alan tüm bilgi ve açıklamalar Metropoll Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Merkezi'ne ait olup, izinsiz kullanılamaz.

Fikri ve sanat eserleri, 5846 sayılı Kanun tarafından korunmaktadır. Bu kanunun amacı, fikri ve sanat eserlerini meydana getiren eser sahipleri ile bu eserleri icra eden veya yorumlayan sanatçıların, ilk sesleri kaydeden fonogram yapımcılarının, ilk filmleri kaydeden yapımcıların ve radyo-televizyon kuruluşlarının, ayrıca bu eserleri kullanma koşullarını düzenlemek ve belirlenen prensipler ve prosedürlere aykırı yetkisiz kullanımlar durumunda yaptırımları belirlemek suretiyle, bu eserlerin ahlaki ve mali haklarını tespit etmek ve korumaktır.

Bu bağlamda bu eserin izinsiz kullanılması veya izin verilenler dışında kurum, kuruluş veya kişilere dağıtılması halinde yasal işlem başlatılacaktır.

Eser Sahibi

MetroPOLL Stratejik ve Sosyal Araş. Merk. A.Ş.

Sayın Abonemiz,

Türkiye, aynı anda birkaç büyük gündemi yaşayan bir ülkeden, gündemlerin birbirini hızla tetiklediği bir "eşzamanlılık" dönemine girmiş durumda. Çözüm sürecine ilişkin çağrılar ve temaslar sürerken CHP kurultay davası yeniden siyasal tartışmanın merkezine yerleşiyor; kabine değişikliği ise iktidar partisinin yeni bir dönem tasarımına dair işaretler olarak okunuyor. Tüm bu başlıkların dönüp dolaşıp bağlandığı yer ise yaklaşmakta olan cumhurbaşkanlığı seçimi: siyasal aktörlerin hamleleri kadar, toplumun gündemi nasıl takip ettiği, neye inanıp neye mesafe aldığı da oy davranışını belirleyen kritik bir zemine dönüşüyor.

Bu sayıda, uzun bir aradan sonra (Ağustos 2025) yeniden kapsamlı bir cumhurbaşkanlığı senaryoları dosyası hazırladık. Çok adaylı birinci turda olası dengeleri ve ikinci turda muhtemel eşleşmelerin oy potansiyellerini karşılaştırıyoruz. Birinci turda kimler öne çıkıyor? Muhalefet tabanında aday tercihi hangi isimlerde yoğunlaşıyor? Seçime yaklaştıkça iktidar bloku mu, muhalefet bloku mu daha avantajlı görünüyor? DEM Parti seçmeni gibi kritik kümelerin ikinci tur davranışı nasıl şekilleniyor? Önümüzdeki dönemi belirleyecek bu soruların güncel yanıtlarını bu sayıda bulacaksınız.

Bu ayın bir diğer ağırlık merkezi, medya dosyamız. Çünkü artık siyaset yalnızca "ne olduğuyla" değil, "nasıl dolaşıma girdiğiyle" belirleniyor. Gündelik hayatın ritmi de siyasal tartışmanın dili de giderek daha fazla medya üzerinden kuruyor: ekran süresinin gün içine yayılışı, TV ile dijitalin iç içe geçmesi, haberin bir mecrada başlayıp başka bir mecrada "tamamlanması" ve sosyal medyada güven/ikna dinamikleri... Bu dosyada medya tüketimini yalnızca platform kullanım oranlarıyla değil; farklı medya rutinleri ve izleyici profilleri üzerinden okuyor, aynı zamanda medyanın siyasal algı, kutuplaşma ve "zihinsel yorgunluk" üzerindeki izlerini takip ediyoruz.

Elbette liderlik ve siyasal sistem tartışmalarını da ihmal etmiyoruz. Parti liderliği senaryolarına toplum nasıl yaklaşıyor? Barış süreci, "umut hakkı" ve "Terörsüz Türkiye" başlıkları toplumsal destek üretebiliyor mu? Öcalan'a umut hakkı tanınması tartışılırken seçmenin sınırları ve itiraz gerekçeleri nerede başlıyor?

Bunların yanında, toplumun özgürlük hissi ve komplo teorilerine eğilim başlıklarını da ölçüyoruz. Yargısal süreçlerin ve siyasal gerilimin, özellikle muhalif kesimlerde özgürlük algısını nasıl etkilediğini; son yıllarda bu algıda anlamlı bir yön değişimi olup olmadığını izliyoruz. Küresel ölçekte yankı uyandıran Epstein dosyalarının yarattığı iklim ise "komplo anlatıları"nı yeniden görünür kıldı. Bu sayımızda Türkiye'de benzer bir eğilimin güçlenip güçlenmediğini, yıllar içinde komplo teorilerine inancın nasıl değiştiğini de karşılaştırmalı biçimde ele alıyoruz.

Son olarak, 8 Mart vesilesiyle hazırladığımız özel dosyada, kadınların toplumsal konumuna dair algıları; engelleri ve çözüm beklentilerini ölçüyor, yalnızca tespit değil, kamu politikası ve toplumsal iklim açısından anlamını da tartışıyoruz.

Saygı ve sevgilerimizle,
Prof. Dr. Özer Sencar

Türkiye'nin Nabızı Şubat ayı araştırması; Türkiye genelinde NUTS 2 sistemine göre 26 bölgeyi esas alan 28 ilde tabakalı örnekleme ve ağırlıklandırma yöntemi ile 18 - 24 Şubat 2026 tarihleri arasında toplam 1199 kişi ile yapılmıştır. Araştırma; 0,95 güven sınırları içinde +/- 2,77 hata payı ile CATI (Bilgisayar Destekli Telefonda Anket) yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. Hata Payı: Genel: +/- 2,77, AK Parti: +/- 5,07, CHP: +/- 5,88, MHP: +/- 9,46, İYİ Parti: +/- 9.46, DEM Parti: +/- 10,18.

metropoll

12 OY VERME EĞİLİMİ & SİYASAL DURUM

13 Bu Pazar Seçim Olsa

15 TÜRKİYE’NİN GİDİŞATI VE EKONOMİK DURUM

16 Ekonomi Yönetimi

17 SİYASET GÜNDEMİ

18 Cumhurbaşkanlığı Seçiminin Birinci Turu

19 Cumhurbaşkanlığı Seçiminin İkinci Turu

20 Cumhurbaşkanlığı Seçiminin İkinci Turu

21 Cumhurbaşkanlığı Seçiminin İkinci Turu

22 Erdoğan Sonrası Ak Parti Liderliği

23 Öcalan’a Umut Hakkı

24 Muhalif Kesimler Özgür Mü?

25 Komplo Teorileri

26 ÖZEL RAPOR: MEDYA

28 Ekran Süresi

30 Toplumsal Ritm: “Tek Ekran” Dönemi Kapanıyor

32 TV Hâlâ “iki Ana İhtiyacı” Taşıyor: Gündem ve Hikâye

33 Platform Rutini: “Her Gün” İki Platformda Yoğunlaşıyor, Geri Kalanı Çevresel Kullanım

34 Çekirdek Platformlar ve Onları Taşıyan Kitleler

35 Platformlar Aynı İşlevi Görmüyor: Her Biri Farklı Bir “İhtiyaca” Cevap Veriyor

36 Türkiye’de Medya Tüketimi: 5 Temel İzleyici Profili

38 Haber Kontrol Etme Sıklığı

39 Haber Nerede Başlıyor, Nerede Tamamlanıyor?

- 41 Haber Türüne Göre Mecra Değişiyor: “Ortak Gerçeklik” İle “Akış Gündemi” Ayırıyor
- 42 Sosyal Medya Haberlerinde “Güven” Düşük: Şüphe Normal, Onay Sosyal
- 44 Kapalı Ağlar
- 45 Kutuplaşma İklimi: “Yüksek Gerilim” Artık İstisna Değil, Gündelik Arka Plan
- 47 Tercih Filtresi: “Benim Gibi Düşünen” Mi, “Benim Hayatımı Anlatan” Mı?
- 48 Siyasi İçerikte Üç Katman: “Algı” Şüphesi, “Yakın İçerik” Hissi ve “Taraflılık” Yargısı
- 49 Sosyal Medyadaki Siyasi İçerikler
- 50 Siyasetten Kaçınma: İlgisizlikten Çok “Zihinsel Korunma” Refleksi
- 52 «Güven» arayışı: Karizma Değil, Kriz Yönetimi Dili
- 54 Sonuç

55 KADIN

- 56 Türkiye’de Kadınların Toplumsal Konumu: Algılar, Engeller ve Çözüm Arayışları
- 57 Kadınların Toplumdaki Konumu
- 59 En Çok İlerleme Kaydedilen Alan
- 61 Kariyer Fırsatları Ve Engelleri
- 63 Kadına Şiddet, Önlem Ve Çözüm
- 66 Sonuç

67 GÖREV ONAYI & SİYASİLERİN BEĞENİ DÜZEYİ

- 68 Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın Görev Onayı
- 69 Ana Muhalefet Partisi Lideri Özel’in Görev Onayı
- 70 Siyasilerin Beğeni Düzeyi

71 DEMOGRAFİ