

TÜRKİYE'NİN NABZI · MAYIS 2026

2026 Yazında Tatil: Talep Geri Döndü, Ama Herkes İçin Değil

Tatile gitme niyeti 2022 seviyesine yaklaşırken, tatil kararı giderek daha fazla bütçe hesabı üzerinden şekilleniyor.

TEMEL BULGULAR

%24,4

Bu yaz tatile gideceğini söyleyenler (2022: %24,7)

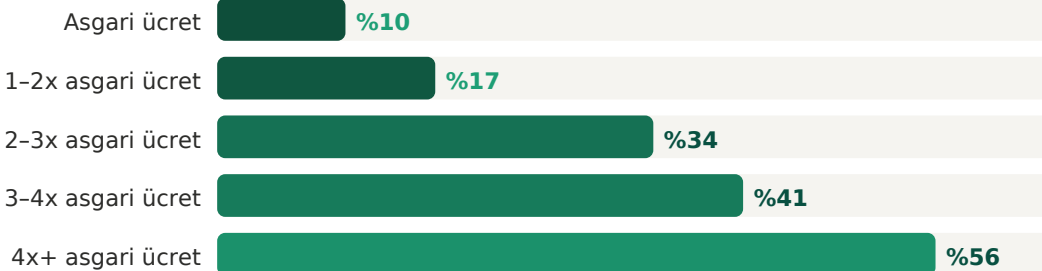
%47,3

Tatile gitmeyeceğini belirtenler — büyük çoğunluğu ekonomik nedenle

%61

Yurtiçi tatil bölgelerinde fiyatların orantısız arttığını düşünenler

TATİL NİYETİ — GELİRE GÖRE (%)



Evet, tatile gideceğim — % · Kaynak: MetroPOLL Mayıs 2026

TATİL ARTIK BİR AYLIK GELİRİ AŞAN HARCAMA

Gelirin %0-50'si

2022

%27,0

2026

%29,9

+2,9 puan

Gelirin %50-100'ü

2022

%56,7

2026

%31,6

▼ -25,1 puan

Gelirin %100+'ı

2022

%16,3

2026

%38,5

▲ +22,2 puan

Tatil bütçesinin aylık hanehalkı geliri içindeki payı (%) · Kaynak: MetroPOLL 2022 & Mayıs 2026

"Ekonomik koşullar yalnızca tatilden vazgeçmeye değil, tatil biçiminin değişmesine de yol açmaktadır."

Türkiye'nin Nabızı, Mayıs 2026

EKONOMİK BASKININ İKİ YÜZÜ

%38

ekonomik nedenlerle tatilden tamamen vazgeçti

%54

tatile gitmeyenlerde 'masraflar bütçemi aşıyor' diyor

Tatile gidecekler arasında %17 bütçesini düşürdü, %15 süresini kısalttı, %13 daha uygun konaklama seçti.

TATİL KARARINDA EN BELİRLEYİCİ FAKTÖR

**%
36**

fiyat / bütçeye uygunluk

Kararsız kitlede bu oran %40'a çıkıyor. Güvenlik, tesis kalitesi ve kalabalık olmaması gibi faktörler önemli olmakla birlikte hiçbiri fiyat kadar belirleyici değil.

YURTDIŞI TATİL: CAZİBE ARTIYOR, BARIYERLER DEVAM EDİYOR

%39

"Yurtdışı tatil yurtiçine kıyasla daha uygun hale geldi" görüşüne katılıyor

%49

"Yurtdışı seyahatte vize süreçleri giderek daha zorlu" görüşüne katılıyor

Yurtdışı tatil cazip hale geliyor — fakat döviz kuru, vize ve pasaport bariyerleri bu talebi sınırlıyor.

SONUÇ

Tatil talebi geri döndü — ama artık daha hesaplı, daha seçici ve daha parçalı biçimde kurulmaktadır. Ayrıntılar için Türkiye'nin Nabızı Mayıs 2026 raporuna bakınız.